

Elvia E-care, viaggiare in America con massimale illimitato per le spese mediche

Mondial Assistance è presente alla BIT 2007 dal 22 al 25 febbraio (Pad. 2 - stand N16) per presentare l'intera gamma di polizze on-line Elvia.it, con un'attenzione particolare per i viaggi con destinazione USA e CANADA

Milano, 12 Febbraio 2007

Se stai organizzando una vacanza Oltreoceano alla scoperta dell'America o del Canada, scegli le certezze di un marchio storico nel settore delle assicurazioni viaggi: ELVIA. È sufficiente stipulare una polizza E-care, sottoscrivibile comodamente da casa al sito internet www.elvia.it: E-care si prenderà cura di te, tutelandoti e proteggendoti in caso di imprevisti come nessun altro contratto sul mercato: un'assicurazione viaggi adatta a tutti i tipi di vacanza, ma con plus fondamentale per la copertura sanitaria di chi viaggia in Nord America considerati i costi elevati dei servizi sanitari:

- **copertura illimitata per spese mediche e chirurgiche:** Elvia E-care si occupa del pagamento delle spese ospedaliere e chirurgiche, qualunque sia la somma dovuta.

Al massimale illimitato si aggiungono le altre garanzie di Elvia E-care:

- consulenza medica telefonica
- invio di un medico in caso di urgenza
- segnalazione del medico specialista più vicino
- trasporto - rientro sanitario (compreso il rientro dei familiari e dei compagni di viaggio assicurati)
- invio medicinali urgenti non reperibili in loco
- interprete a disposizione per favorire il contatto con i medici curanti
- traduzione della cartella clinica

Negli Stati Uniti durante il 2006 Mondial Assistance ha gestito 457 casi di rimborso delle spese mediche, fra cui 30 ricoveri, arrivando a pagare oltre 1.100 fatture per un importo complessivo di 1,5 milioni di dollari, la più alta - 230 mila dollari - in Florida.

Preventivo e acquisto on-line: attraverso il sito www.elvia.it si possono avere preventivi e sottoscrivere direttamente le polizze pagando con carta di credito, in modo veloce, semplice e sicuro.

E-care fa parte della gamma di prodotti on-line e completamente "fai-da-te" di Mondial Assistance, leader mondiale nell'assistenza e nell'assicurazione viaggi. Accanto alle formule classiche come **E-care** e **E-all-inclusive**, che aggiunge anche la copertura degli infortuni in volo e l'assicurazione del bagaglio, Mondial Assistance propone ai suoi clienti una vasta gamma di polizze specializzate: **E-sea**, per chi ha deciso di passare le proprie vacanze in barca; **E-student** per chi si reca all'estero per motivi di studio; **E-move** per chi ha deciso di spostarsi in auto; **E-fly** che copre gli infortuni durante il viaggio in aereo; **E-business** con una serie di coperture specifiche per chi si sposta per lavoro; **E-ski** per chi vuole essere sicuro e protetto sulla neve.

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2005 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 87.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 8000 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2005 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.

Contatti Stampa:

<p>AGENZIA</p> <p>Adam & Partner Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it Fabio Lepore E-mail : fabio@adam.it</p>	<p>Mondial Assistance</p> <p>Enrico Franchini Marketing&Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899</p>
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.