

COMUNICATO STAMPA

**MONDIAL ASSISTANCE APPRODA AL B2C: NASCE ELVIA.IT  
E L'ASSICURAZIONE VIAGGI DIVENTA FAI-DA-TE**

**Mondial Assistance, leader internazionale nell'assistenza e nell'assicurazione viaggi, presenta le nuove polizze viaggi con marchio Elvia, sottoscrivibili dal consumatore finale direttamente attraverso il sito [www.elvia.it](http://www.elvia.it)**

Milano, 27 settembre 2005 – Con lo slogan “...finalmente sicuri di muoversi!”, Mondial Assistance, forte del nome Elvia, marchio storico nel settore delle assicurazioni viaggi, presenta al mercato italiano le sue prime polizze on-line completamente “fai-da-te”. Collegandosi al sito [www.elvia.it](http://www.elvia.it), infatti, il consumatore finale ha la possibilità di sottoscrivere direttamente, senza bisogno di alcun intermediario, l'assicurazione più idonea alle sue vacanze o alle sue esigenze di mobilità, e di pagare con carta di credito.

Si tratta di una scelta strategica molto importante per Mondial Assistance, Compagnia da sempre attenta all'evoluzione degli scenari economici e assicurativi mondiali e fautrice di una continua innovazione tecnologica e di prodotto. Anticipando l'ingresso ufficiale di Mondial Assistance nel commercio B2C, il sito [www.elvia.it](http://www.elvia.it) e la vendita dei nuovi prodotti on-line sono stati attivati già dal 14 luglio 2005 senza darne comunicazione formale. Il periodo di test, durato poco più di due mesi, ha confermato il grande potenziale di questa nuova strategia: sono stati infatti sottoscritti quasi 500 contratti assicurativi on-line (pari ad un fatturato di oltre 70.000 euro) senza che fosse stato fatto alcun tipo di pubblicità.

Attraverso il marchio Elvia, Mondial Assistance intende rafforzare ulteriormente il proprio ruolo di leader nel settore assicurativo. Elvia, infatti, diventa il brand di riferimento per tutti i prodotti venduti on-line e accessibili al consumatore finale, anche in virtù delle partnership commerciali sottoscritte tra Mondial Assistance e gli operatori del turismo on-line internazionali (Ryanair, Expedia, Easyjet, Lastminute.com...)

Le polizze Elvia.it non si rivolgono solo al turista che viaggia all'estero, ma si compongono di una completa gamma di prodotti che garantiscono una copertura assicurativa versatile e modulare. Si passa così da prodotti “classici”, come **E-care** che garantisce per viaggi in Italia e all'estero assistenza 24h/24h e copre le spese mediche -con massimale illimitato per Stati Uniti e Canada-, ed **E-all-inclusive**, che aggiunge la copertura degli infortuni in volo e l'assicurazione del bagaglio, alle polizze specializzate, come **E-fly**, per volare in tutta tranquillità, **E-business**, per chi viaggia per lavoro, ed **E-student**, dedicata a chi si reca all'estero per motivi di studio. O ancora **E-ski**, per godersi le vacanze sulla neve senza pensieri, **E-sea**, per le vacanze in barca e infine **E-move**, per chi si muove in auto.

*Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2004 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore ai 95.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 7600 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2004 ed oltre 250 milioni di*

*clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi .*

*Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 330 risorse, di cui oltre 165 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2004, la Centrale Operativa ha ricevuto 570.000 chiamate e ha gestito oltre 133.000 casi.*

*Adam & Partner Integrated Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785  
Sito Internet: <http://www.adam.it> E-mail: [info@adam.it](mailto:info@adam.it)  
Fulvia Esposito E-mail: [fulvia@adam.it](mailto:fulvia@adam.it)  
Matteo Brigatti E-mail: [matteo@adam.it](mailto:matteo@adam.it)*

*Enrico Franchini  
Mondial Assistance  
Marketing&Communications Manager  
Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899*

**Nota sulle dichiarazioni previsionali relativa alla quotazione della controllante Allianz allo US Stock Exchange** Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui operano Ras e la controllante Allianz, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio euro-dollaro, (ix) mutamenti nei livelli della concorrenza, (x) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (xi) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xii) impatto delle acquisizioni, incluso il tema della relativa integrazione, (xiii) iniziative di riorganizzazione e (xiv) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di attività terroristiche e delle loro conseguenze. Le dichiarazioni contenute nel presente comunicato sono inoltre soggette ai rischi e alle incertezze descritte di volta in volta nelle comunicazioni tra Allianz e la U.S. Securities and Exchange Commission. La società non si assume l'obbligo di aggiornare i dati previsionali contenuti in questo comunicato.