

easyJet e Mondial Assistance prendono il volo con una partnership di successo

*L'accordo triennale per il mercato europeo offre
ampie coperture assicurative di viaggio a prezzi competitivi*

Milano, 7 novembre 2006

easyJet, compagnia aerea leader in Europa nel settore dei voli low cost, ha rinnovato la partnership con Mondial Assistance, leader mondiale nei servizi assicurativi per il turismo, per la fornitura di assicurazioni di viaggio on-line ai propri clienti. Il nuovo accordo triennale rafforza la stretta collaborazione che lega le due compagnie dal 2002, quando Mondial Assistance ha iniziato a fornire ai clienti easyJet assicurazioni di viaggio attraverso soluzioni Internet "no-brand".

Mondial Assistance è stata scelta da easyJet dopo un'attenta selezione tra i principali operatori del mercato assicurativo turistico, per fornire assicurazioni viaggi con marchio easyJet vendute contestualmente all'emissione di biglietti aerei in 16 paesi europei*. Inoltre, opzioni assicurative "stand alone" saranno disponibili in tutti i 21 paesi serviti dalla compagnia aerea, che trasporta più di 3 milioni di passeggeri ogni mese e ha registrato a settembre 2006 una crescita del fatturato annua del 20%. Da quando il nuovo accordo è diventato operativo sono stati inoltre introdotti diversi miglioramenti del prodotto.

Oltre 33 milioni di viaggiatori ogni anno potranno stipulare polizze di viaggio singole o multi-trip con brand easyJet, direttamente dal sito della compagnia, contestualmente all'acquisto del biglietto di volo o indipendentemente da esso. Una volta che la polizza è stata acquistata, tutti i documenti vengono spediti al cliente in formato digitale entro quattro ore.

La forza del rapporto e del legame tra le due compagnie è stata la chiave per il rinnovo dell'accordo. Un altro importante fattore è stato la capacità di Mondial Assistance di fornire prodotti e servizi affidabili in tutta l'Europa e fuori da essa, grazie alla presenza in oltre 26 paesi con 33 centrali operative nei cinque continenti. Un fattore cruciale per easyJet, dal momento che continua ad ampliare il proprio network europeo pur garantendo allo stesso modo ai propri clienti prodotti e servizi di alta qualità.

Andy Hibbert, Responsabile Ancillary Revenue di easyJet, ha dichiarato: "Siamo molto felici di continuare la collaborazione con Mondial Assistance per offrire ai clienti easyJet un'assicurazione viaggio che garantisce ottime coperture a un costo competitivo. Mondial Assistance non solo ha dimostrato la propria capacità di operare a livello internazionale, ma si è anche messa in luce rispetto ai competitor per la convenienza delle tariffe, senza influire sulla la qualità dei prodotti."

Erick Morazin, Direttore della Divisione Vendite Internazionale di Mondial Assistance, ha commentato: "L'accordo con easyJet assume una grande rilevanza per il nostro business e siamo quindi entusiasti di poter continuare a lavorare insieme. Mondial Assistance è orgogliosa di fornire in tutto il mondo servizi di alta qualità al minor prezzo possibile ai propri partner e ai loro clienti finali. E a tal riguardo esiste una chiara sinergia con easyJet. Nei prossimi mesi presenteremo nuovi prodotti per continuare a essere leader nel mercato delle assicurazioni viaggi on-line con soluzioni innovative realizzate su misura."

Nota:

*I paesi in cui Mondial Assistance fornirà pacchetti assicurativi con marchio easyJet sono: Gran Bretagna, Spagna, Francia, Italia, Germania, Olanda, Danimarca, Polonia, Svizzera, Repubblica Ceca, Portogallo, Ungheria, Grecia, Slovenia, Estonia e Lettonia.

Mondial Assistance Group: un intervento ogni 3 secondi. Leader mondiale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi ai clienti, oggi Mondial Assistance Group ha oltre 8.000 dipendenti che parlano oltre 40 lingue e lavorano in tutto il mondo con una rete di 400.000 fornitori di servizi e 240 corrispondenti. Presente in 5 continenti in 25 paesi, il Gruppo presta i propri servizi ad oltre 250 milioni di persone, ovvero il 4% della popolazione mondiale. Il Gruppo opera principalmente tramite i suoi tre marchi internazionali: ELVIA, Mondial Assistance e World Access. Il Mondial Assistance Group appartiene Gruppo Allianz tramite i suoi due azionisti, AGF e RAS, ciascuno con un quota di capitale del 50%. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2005 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 87.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 8000 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2005 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam & Partner Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it Fabio Lepore E-mail : fabio@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Marketing&Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
--	--

easyJet: easyJet è la compagnia europea leader nel settore low cost. Dispone di una flotta di 122 veivoli attivi su 270 rotte tra 74 aeroporti in 21 paesi. easyJet negli ultimi 12 mesi ha trasportato oltre 32 milioni e 500 mila passeggeri.

easyJet vola a:

Aberdeen, Alicante, Almeria, Amsterdam, Asturias, Athens, Barcelona, Basel, Belfast, Berlino, Bilbao, Bordeaux, Bournemouth, Bratislava, Bremen, Bristol, Budapest, Cagliari, Cologne, Copenhagen, Cork, Dortmund, Edinburgh, Faro, Geneva, Glasgow, Grenoble, Hamburg, Ibiza, Inverness, Istanbul, Knock, Krakow, La Rochelle, Lisbon, Liverpool, Ljubljana, London Gatwick, London Luton, London Stansted, Lyon, Maastricht, Madrid, Mahon, Malaga, Marrakech, Marseille, Milano Linate, Milano Malpensa, Munich, Murcia, Naples, Newcastle, Nice, Nottingham East Midlands, Olbia, Palermo, Palma, Paris Charles de Gaulle, Paris Orly, Pisa, Praga, Riga, Rijeka, Rimini, Rome, Shannon, Split, Tallinn, Toulouse, Torino, Valencia, Venice, Warsaw.

Prenotazioni online su www.easyJet.com

Contatti stampa:

Samantha Day, easyJet Press Office:
Tel: +44 1582 52 52 52
Email: press.office@easyjet.com

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.