

All'estero per viaggiare e studiare: la polizza di Mondial Assistance per i giovani è Elvia E-Student

Con l'estate che si avvicina molti studenti si preparano a lasciare l'Italia e la famiglia per brevi vacanze o periodi più lunghi, scegliendo di unire divertimento e studio. Una avventura che i ragazzi e le loro famiglie possono affrontare con la garanzia di un prodotto assicurativo online ideato su misura: Elvia E-Student di Mondial Assistance

Milano, Aprile 2007

Estate alle porte, tempo di preparare la partenza. E molti giovani, ogni anno di più, programmano la loro vacanza o soggiorno all'estero per coniugare tempo libero e studio, decisi a imparare una lingua o vivere le prime esperienze formative lontano da casa. Un momento doppiamente educativo, sia per il confronto con nuove realtà sia per la forte presa di responsabilità richiesta ai ragazzi.

Un aiuto a supporto di questo nuovo impegno viene da Elvia E-Student, l'assicurazione viaggi online di Mondial Assistance creata appositamente per chi viaggia o soggiorna in Italia o all'estero per motivi di studio e sottoscrivibile direttamente attraverso il sito Internet www.elvia.it.

Cosa offre E-Student? Un'assistenza completa e puntuale per la sicurezza dei ragazzi: si inizia con il servizio informazioni prima della partenza, non solo per tutte le indicazioni sul viaggio, la prenotazione di alberghi e tutti i servizi per semplificare il soggiorno di studio, ma anche per la consulenza a chi sceglie i programmi di scambio internazionale (*Socrates-Erasmus, Leonardo, ecc.*).

La Centrale Operativa, attiva 24 ore su 24, sarà pronta a intervenire in caso di necessità per offrire all'assistito consulenza medica, organizzare il trasporto sanitario, sostenere le spese di cura (fino a €1.500 in Italia, €25.000 in Europa/Mediterraneo o €50.000 nel mondo), tradurre la cartella clinica, anticipare denaro, organizzare il viaggio di un familiare in caso di ricovero ospedaliero e garantire l'assistenza legale.

La polizza Elvia E-Student si estende inoltre alla responsabilità civile dello studente, coprendo eventuali danni a terzi fino a €50.000, mentre sono previsti rimborsi fino a €200,00 per gli acquisti di prima necessità in caso di ritardo superiore a 8 ore nella riconsegna del bagaglio registrato. Inoltre è previsto il rimborso dei costi sostenuti per inviare una valigia in sostituzione di quella rubata o non riconsegnata dal vettore aereo.

E-Student fa parte della gamma di prodotti on-line e completamente "fai-da-te" di Mondial Assistance, leader mondiale nell'assistenza e nell'assicurazione viaggi. Accanto alle formule classiche come E-care e E-all-inclusive, che aggiunge anche la copertura degli infortuni in volo e l'assicurazione del bagaglio, Mondial Assistance propone ai suoi clienti una vasta gamma di polizze specializzate: E-sea, per chi ha deciso di passare le proprie vacanze in barca; E-move per chi ha deciso di spostarsi in auto; E-fly che copre gli infortuni durante il viaggio in aereo; E-business con una serie di coperture specifiche per chi si sposta per lavoro; E-ski per chi vuole essere sicuro e protetto sulla neve.

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2005 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 87.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 8000 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2005 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Fabio Lepore E-mail : fabio@adam.it Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Marketing&Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
--	--

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.