

Sciare sicuri con Elvia E-ski, l'assicurazione on-line di Mondial Assistance

La stagione delle vacanze invernali sta per iniziare e Mondial Assistance crea un prodotto dedicato a chi vuole passare weekend e settimane di sport e divertimento sulla neve in totale sicurezza. Per i prossimi mesi ad alta quota, basta affidarsi al nuovo prodotto assicurativo on-line Elvia E-Ski!

Milano, 20 Novembre 2006

Mondial Assistance, leader internazionale nell'assicurazione viaggi, nell'assistenza e nei servizi ai clienti, è sempre attenta a fornire ai propri clienti soluzioni su misura e, per la prossima stagione invernale, propone la polizza on-line E-ski, appositamente pensata per gli amanti della montagna, appassionati delle discipline d'alta quota come sci, snowboard e fondo. Nelle due formule *weekend* o *extended week*, il contratto assicurativo fornisce il supporto necessario per far fronte a tutti i possibili inconvenienti.

La soluzione per il fine settimana comprende il servizio info24, che fornisce le notizie su meteo e stato degli impianti, l'assistenza alla persona, la copertura delle spese mediche, il noleggio dell'attrezzatura (in caso di furto è previsto un rimborso per un nuovo affitto), la responsabilità civile con rimborso in caso di danni involontariamente causati a terzi durante l'attività sciistica, il trasferimento sicuro con traino del veicolo e rientro con autista in caso di infortunio.

A questi plus la proposta *extended week* aggiunge la garanzia casa protetta, con assistenza all'abitazione in caso di emergenza, la voce rimborso soggiorno non goduto (in caso di rientro anticipato o chiusura degli impianti), la garanzia infortuni e l'avvocato in viaggio che prevede il rimborso delle spese legali.

E-ski fa parte della gamma di prodotti on-line che Mondial Assistance, forte del nome Elvia, marchio storico nel settore delle assicurazioni viaggi, ha da poco presentato al mercato italiano attraverso lo slogan "...finalmente sicuri di muoversi!". Si tratta di polizze completamente "fai-da-te": infatti collegandosi al sito www.elvia.it, il consumatore finale ha la possibilità di sottoscrivere direttamente, senza bisogno di alcun intermediario, l'assicurazione più idonea alle proprie vacanze o esigenze di mobilità, e di pagare in maniera semplice con carta di credito.

Accanto alle formule classiche come E-care, assicurazione viaggi adatta a tutti i tipi di vacanza, e E-all-inclusive, che aggiunge anche la copertura degli infortuni in volo e l'assicurazione del bagaglio, Mondial Assistance propone ai suoi clienti una vasta gamma di polizze specializzate: E-sea, per chi ha deciso di passare le proprie vacanze in barca; E-student per chi si reca all'estero per motivi di studio; E-move per chi ha deciso di spostarsi in auto; E-fly che copre gli infortuni durante il viaggio in aereo; E-business con una serie di coperture specifiche per chi si sposta per lavoro.

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2005 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 87.000.000 di euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group (50% RAS, oggi Allianz SE, e 50% AGF), ha sede a Parigi ed è presente con le sue Business Units in 28 paesi sui cinque continenti. Con 8000 dipendenti, un fatturato di 1,1 miliardi di euro nel 2005 ed oltre 250 milioni di clienti, Mondial Assistance Group rappresenta il leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 430 risorse, di cui oltre 250 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2005, la Centrale Operativa ha ricevuto 600.000 chiamate e ha gestito oltre 150.000 casi.

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam & Partner Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Matteo Brigatti E-mail: matteo@adam.it Fabio Lepore E-mail : fabio@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Marketing&Communications Manager Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
--	--

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.