

Il nuovo concorso GiroMondial ti fa vincere un tesoro di vacanza

Parte oggi e terminerà il 15 settembre il nuovo concorso di Mondial Assistance dedicato a tutti coloro che acquisteranno polizze della compagnia di valore superiore a 50 euro. Con un occhio particolare alla clientela storica di Mondial Assistance.

3 giugno 2010 - Nasce oggi GiroMondial, il nuovo concorso di Mondial Assistance dedicato a tutti coloro che acquistano una polizza Mondial Assistance di valore superiore a 50 euro. In palio ci sono 160 **Ticket Universel del valore di 50 euro**. Questi ticket sono spendibili sul circuito convenzionato.

Il concept del concorso si riassume nel claim **“GiroMondial – Un tesoro di vacanza ti aspetta!”**. Mondial Assistance è abituata a prendere per mano il proprio cliente: questa volta lo accompagnerà in un giro virtuale per il mondo. Nella realtà quotidiana dell’assistenza assicurativa, Mondial Assistance assiste i propri clienti in tutto il mondo grazie a 180 corrispondenti e 400 mila fornitori di servizi. L’utente visualizzerà una mappa geografica raffigurante i cinque continenti e sarà invitato a scegliere un continente e verificare la vincita o meno con la modalità **“gratta e vinci”** on-line tramite apposito software.

Il concorso, nella sua edizione 2010, prevede un’ulteriore novità: **i clienti storici di Mondial Assistance** riceveranno in regalo e senza necessità di acquisto un numero di giocate pari agli acquisti effettuati dal 2007 al 2009.

Ma le novità non finiscono qui: i nuovi acquirenti e chiunque si iscriva alla newsletter mensile di Mondial Assistance potrà partecipare all’estrazione finale di un buono **vacanza Hotelplan/Turisanda/TClub del valore di 5.000 euro** che avverrà entro il 15 ottobre 2010.

Continua in parallelo il concorso **“Tu sei qui? Noi anche!”**, partito lo scorso febbraio e presente sul sito www.noianche.it. Il fine dell’iniziativa è riunire tutti gli amanti dei viaggi con lo spirito dell’avventura e del turismo responsabile, promuovendo la presenza globale di Mondial Assistance grazie al più grande network di assistenza del mondo.

Le migliori fotografie, in grado di rappresentare lo spirito di Mondial Assistance, verranno premiate con abbonamenti alla rivista *Turisti Per Caso*; è prevista poi un’estrazione finale di una crociera Costa Crociere.

La filosofia di **fidelizzazione della clientela** portata avanti da Mondial Assistance continua con la promozione **“Trust – la fiducia è scontata!”**, volta a fidelizzare e premiare i migliori clienti storici di Mondial Assistance: con “Trust”, chiunque abbia già acquistato in passato o stipuli più polizze durante l’anno si vede riconoscere delle tariffe riservate a condizioni agevolate.

Christian Perego, responsabile marketing di Mondial Assistance, commenta in questi termini: *“Quest’anno abbiamo deciso di prestare particolare attenzione ai nostri clienti più affezionati, con i quali abbiamo virtualmente viaggiato in tutto il mondo. Ne sono la dimostrazione sia il programma Trust che l’assegnazione di giocate gratuite su GiroMondial a chi ci sceglie da anni. Resta confermato poi l’impegno di Mondial nel sostenere un turismo responsabile che sia avventuroso e “curioso” da un lato, ma anche rispettoso dei luoghi visitati dall’altro”*.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta 10.230 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2009 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 123.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 570 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2009, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre un milione di chiamate e ha gestito circa 170.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

Agenzia

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785
Internet: www.adam.it
andrea@adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini
Corporate & CSR Communications Director
Tel. 02-23695.467

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi