

## Parte oggi “Sfoggia Una Margherita”, il nuovo concorso di Mondial Assistance in collaborazione con Conad Servizi Assicurativi

**Stai per acquistare una polizza assicurativa firmata Mondial Assistance? Allora non perdere l'opportunità di vincere fantastici premi grazie al concorso “Sfoggia Una Margherita”. C'è tempo soltanto fino al 15 settembre!**

Milano, 13 giugno 2011 – Mondial Assistance lancia oggi, in collaborazione con Conad, Servizi Assicurativi “Sfoggia Una Margherita”, il nuovo concorso rivolto a tutti coloro che, da oggi, lunedì 13 giugno, al 15 settembre 2011, acquisteranno una polizza assicurativa su [e-mondial.it](http://e-mondial.it) o si registreranno al sito web [sfoggiaunamargherita.it](http://sfoggiaunamargherita.it). In palio vacanze, buoni acquisto, cofanetti Smartbox e confezioni “Sapori e Dintorni” Conad, con estrazione finale entro il 30 ottobre. Sono tre le modalità di accesso al concorso, ciascuna delle quali permetterà di vincere premi di diverso valore ed entità.

Un gioco da ragazzi: **effettuando la registrazione** al sito [sfoggiaunamargherita.it](http://sfoggiaunamargherita.it), ed accettando il trattamento dei propri dati personali per finalità future di marketing da parte di Mondial Assistance e delle società associate del concorso, gli utenti potranno concorrere, nel periodo compreso tra il 13 giugno e il 15 settembre, all'estrazione di un'esclusiva crociera Costa per due persone nel Mar Mediterraneo della durata di 7 giorni.

**Acquistando** invece **una polizza del valore minimo di 50 euro su e-mondial.it**, con decorrenza entro e non oltre il 15 settembre, gli assicurati concorreranno all'estrazione finale di un buono vacanza Veratour del valore di 3.000 euro, nonché alle estrazioni giornaliere di 150 buoni Easy Gift Media World o Saturn e di 100 confezioni Sapori e Dintorni” Conad del valore di 50 euro cadauno.

Infine, acquistando una polizza sul sito [e-mondial.it](http://e-mondial.it) e **condividendo su Facebook i dettagli dell'acquisto**, cliccando sull'apposito tasto “Mi piace” presente nella fan page ufficiale di Mondial Assistance, l'assicurato potrà partecipare all'estrazione finale di uno dei 50 cofanetti Smartbox-Degustazioni, un regalo dedicato ai più golosi.

**Umberto Drago**, Web Marketing Specialist di Mondial Assistance, commenta in questi termini: “*Anche quest'anno Mondial Assistance lancia un concorso dedicato ai consumer, continuando quella che è oramai una vera tradizione. Rispetto agli scorsi anni, le novità principali di ‘Sfoggia Una Margherita’ sono la collaborazione con un partner prestigioso come Conad Servizi Assicurativi e l'attenzione riservata a coloro che ci seguono attraverso un canale importante come Facebook.*”

Le estrazioni giornaliere legate all'acquisto di una polizza su [e-mondial.it](http://e-mondial.it) vengono gestite da un apposito software di gioco, che comunicherà istantaneamente il risultato della giocata tramite la meccanica di “instant win” casuale.

Al concorso possono accedere tutti gli utenti/clienti residenti sul territorio nazionale che abbiano compiuto i 18 anni di età.

Cosa aspetti a giocare?

### **Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.**

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta 10.783 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. [www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2010 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 129.200.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 550 risorse, di cui oltre 260 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2010, la Centrale Operativa ha ricevuto circa 900.000 chiamate e ha gestito circa 174.000 casi. [www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

### **Contatti Stampa:**

#### **Agenzia**

Adam Integrated Communications  
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel 011 668 75 50 - Fax 011 668 07 85  
Internet: [www.adam.it](http://www.adam.it)  
[andrea@adam.it](mailto:andrea@adam.it)  
[info@adam.it](mailto:info@adam.it)

#### **Mondial Assistance**

Corporate & CSR Communications  
Tel. 02 23 69 54 67  
[comunicazione@mondial-assistance.it](mailto:comunicazione@mondial-assistance.it)

#### **Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi