

## COMUNICATO STAMPA

### IWBank si affida a Mondial Assistance per l'offerta di assicurazioni viaggi ai propri clienti

Milano, 28 ottobre 2008 – IWBank ([www.iwbank.it](http://www.iwbank.it)), specializzata nell'offerta di servizi finanziari e bancari online, e Mondial Assistance ([www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)), leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi personali, hanno unito il *know-how* sviluppato nel settore dei servizi internet per offrire ai correntisti una gamma completa di prodotti assicurativi pensati per chi viaggia per divertimento o per lavoro.

I clienti IWBank titolari di un conto online possono oggi stipulare, attraverso l'**Area Clienti del sito [www.iwbank.it](http://www.iwbank.it)**, tutte le polizze viaggi online già presenti nel catalogo dei prodotti assicurativi Mondial Assistance, a condizioni particolarmente convenienti. Mondial Assistance offre, infatti, polizze viaggio studiate per ogni esigenza e acquistabili tramite carta di credito attraverso un sistema sicuro, immediato e semplice. IWBank e Mondial Assistance metteranno a disposizione dei correntisti **numeroso soluzioni assicurative** e in particolare:

- **MondialCare** - garantisce assistenza 24 ore su 24 e rimborso spese per chi viaggia in Italia e all'estero
- **MondialAllInclusive** - offre una copertura completa che include anche bagaglio e annullamento viaggio
- **MondialSkiWeekend** - per un weekend sulla neve in piena sicurezza
- **MondialBusiness** - tutela chi viaggia per lavoro.

“Siamo molto soddisfatti di aver concluso un accordo di *bancassurance* con Mondial Assistance, *player* di primo piano nel settore di riferimento” - ha commentato **Vincenzo Tedeschi, Responsabile Marketing di IWBank**. “Grazie a questa *partnership*, IWBank arricchisce ulteriormente l'offerta riservata ai correntisti con una gamma di nuovi prodotti, ideati per soddisfare tutte le esigenze della clientela nel campo dell'assistenza, dell'assicurazione viaggi e dei servizi”.

Una posizione condivisa anche dai vertici italiani di **Mondial Assistance**. **Christian Prego, Responsabile Marketing Italia**, ha così concluso: “Siamo felici di poter mettere a disposizione dei correntisti di IWBank la nostra esperienza nelle Assicurazioni Viaggio. Questa *partnership* è un'ulteriore dimostrazione della volontà di Mondial Assistance di sviluppare il canale B2C attraverso Internet e il legame con importanti realtà quali IWBank.”

**IWBank** ([www.iwbank.it](http://www.iwbank.it)), banca operativa dal 1999, è specializzata nell'offerta di servizi finanziari e bancari online. L'offerta di prodotti e servizi include la negoziazione di strumenti finanziari, collocamento di OICR, conti correnti, emissione di carte di credito e di debito, moneta elettronica, assicurazioni, prestiti personali e mutui. Le azioni della Banca sono quotate dal maggio 2007 al mercato Expandi gestito da Borsa Italiana.

#### **Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.**

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo

attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. [www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi. [www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

### Per ulteriori informazioni

#### **IWBank S.p.A.**

Maria Foti, Vincenzo Tedeschi  
Email: [ufficio.stampa@iwbank.it](mailto:ufficio.stampa@iwbank.it)

#### **Image Building**

Simona Raffaelli, Nicole Zancanella, Emanuela Borromeo  
Email: [iwbank@imagebuilding.it](mailto:iwbank@imagebuilding.it)  
Tel. +39 02 89011300

Copia del presente comunicato è disponibile sul sito [www.iwbank.it](http://www.iwbank.it)

#### **Mondial Assistance**

Enrico Franchini  
Corporate & CSR Communications Director  
Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899

#### **Adam Integrated Communications**

Corso Marconi, 33 - 10125 Torino  
Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785  
Internet: <http://www.adam.it>  
Margherita Costa – Email [margherita@adam.it](mailto:margherita@adam.it)  
Matteo Brigatti – Email [matteo@adam.it](mailto:matteo@adam.it)

#### **Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi