

BMT 2011: Mondial Assistance presenta Globy Air e lancia il nuovo concorso per agenzie di viaggio

- **GLOBY AIR: Irima polizza Annullamento che garantisce anche il rimborso dei costi accessori oltre a quello del biglietto.**
- **Sarà l'agente di viaggio a scegliere quale sarà la percentuale di commissione desiderata (fino al 40%).**
- **Il nuovo prodotto sarà disponibile su www.globy.it a partire dal 4 aprile.**
- **Presentazione del nuovo concorso "A caccia di Souvenirs con Globy".**
- **Mondial Assistance è presente alla Bmt di Napoli allo stand 6142.**

Milano, 25 marzo 2011 – Sarà la **Bmt 2011, dal 1° al 3 aprile prossimi**, il palcoscenico sul quale Mondial Assistance presenterà **Globy Air**, nuovo prodotto assicurativo della linea Globy, e lancerà il nuovo concorso Globy per il 2011.

Globy Air è l'**assicurazione annullamento** per la biglietteria aerea low-cost e non solo ed è la prima polizza studiata specificamente per questa tipologia di servizio turistico. **Globy Air consente di assicurare** (e quindi di recuperare in caso di rinuncia) non solo il costo del biglietto, ma **anche tutti i costi aggiuntivi** che normalmente vengono inseriti al momento dell'acquisto di un biglietto aereo, quali tasse aeroportuali, supplementi carburante, supplementi bagaglio, priorità di imbarco, oltre alle fee di agenzia e a tutti gli altri costi accessori.

Altrettanto **innovativa è la modalità di vendita**: per la prima volta l'agenzia di viaggio avrà la possibilità di decidere **quale commissione applicare** alla vendita della polizza e, al momento dell'emissione, l'agente stesso potrà **selezionare la percentuale di commissione desiderata** (che potrà arrivare fino al 40%) o optare per una vendita della polizza senza alcun ricarico provvisorio. Per ogni polizza, e per ogni cliente, l'agenzia avrà quindi la libertà di determinare il prezzo di vendita ed il proprio margine.

"Una modalità di vendita rivoluzionaria", dichiara **Antonio De Leo**, direttore commerciale turismo di Mondial Assistance, "che dimostra ancora una volta l'attenzione di Mondial Assistance verso i propri partner di fiducia, gli agenti di viaggio, e verso le loro esigenze di imprenditori. L'obiettivo è incontrare le nuove esigenze di un mondo del turismo in rapido divenire".

Il prodotto Globy Air sarà on-line sul sito www.globy.it a partire dal 4 aprile 2011.

Mondial Assistance, inoltre, presenterà alla fiera il nuovo concorso "**A caccia di Souvenirs con Globy**". Dal 18 aprile al 31 dicembre 2011 gli agenti di viaggio potranno partecipare a un'estrazione casuale per ogni polizza emessa. Per vincere è sufficiente trovare la combinazione corretta di Souvenirs di Globy proposta di volta in volta. Le agenzie Globy Club avranno maggiori possibilità di vincita e, inoltre, parteciperanno a una gara di vendita, avendo come unica condizione quella di superare il fatturato Globy realizzato nell'anno precedente. I titolari delle prime 60 agenzie classificate riceveranno fantastici premi.

Nella pagina di conferma dell'emissione di polizza l'addetto alle vendite visualizzerà sullo schermo un salotto arredato con i Souvenirs Globy. L'esito vincente della giocata automatica sarà determinato dalla coincidenza tra il souvenir prescelto e quello estratto casualmente dal sistema e visualizzato sulla televisione del salotto. I premi sono 200 buoni Ticket Selection di Edenred da 50 euro ciascuno per le agenzie non-Club e 400 buoni del medesimo valore per le agenzie Globy Club. I buoni sono validi in oltre 3 mila punti vendita convenzionati.

“Quest’anno - spiega **Christian Perego**, Responsabile Marketing Italia di Mondial Assistance - abbiamo voluto **replicare la formula vincente del 2010**, privilegiando sempre le nostre migliori agenzie del programma Globy Club. Unica variante è il fatto che l’addetto alle vendite non perderà tempo nella giocata ma potrà visualizzare subito l’esito dell’estrazione casuale, godendo comunque della simpatica ambientazione di gioco”.

Nella seconda fase del concorso, i titolari delle migliori Agenzie Globy-Club dello scaglione Gold (oltre i 20 mila euro di fatturato) riceveranno 20 smartphone Samsung Galaxy Ace; alle migliori agenzie Club dello scaglione Silver (oltre i 7.500 euro di fatturato) andranno 20 Netbook Packard Bell; alle migliori agenzie dello scaglione Bronze (fino a 7.500 euro) andranno 20 lampade Philips LivingColors.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell’assistenza, nell’assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta 10.230 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell’intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2009 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 123.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell’assistenza, dei servizi e dell’assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 550 risorse, di cui oltre 260 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l’anno. Nel 2010, la Centrale Operativa ha ricevuto circa 900.000 chiamate e ha gestito oltre 174.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

Agenzia

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011 668 75 50 - Fax 011 668 07 85
Internet: www.adam.it
andrea@adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Corporate & CSR Communications
Tel. 02 23 69 54 67
comunicazione@mondial-assistance.it

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull’attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali “potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via” e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell’insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l’Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l’11 settembre 2001 e successivi