

Mondial Assistance in prima fila alla Bmt di Napoli

Il gruppo assicurativo porta in fiera, dal 26 al 28 di marzo, tutte le novità relative al gruppo, e presenterà "In spiaggia con Globy!", il nuovo concorso Globy dedicato agli agenti di viaggio.

Milano, marzo 2010 *** Mondial Assistance, leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi personali, non mancherà all'edizione 2010 della Borsa Mediterranea del Turismo di Napoli. La fiera sarà la vetrina ideale per lanciare sul mercato alcune interessanti novità legate a Globy, il prodotto di punta della compagnia nel settore viaggi, e il nuovo concorso "In spiaggia con Globy!".

Appuntamento con Mondial Assistance alla

BMT – Borsa Mediterranea del Turismo – *Mostra d'Oltremare di Napoli*

Padiglione 6 – Stand 6142

In occasione della Bmt, Mondial Assistance presenterà il concorso-caccia al tesoro "In spiaggia con Globy". Il concorso è dedicato agli addetti alle vendite delle agenzie di viaggi (Club e non Club) che trattano i prodotti assicurativi Globy, nonché ai titolari delle agenzie di viaggi Globy Club.

"In spiaggia con Globy!" è attivo dal 12 aprile al 31 dicembre. Mediante un gioco on-line (caccia al tesoro), saranno messi in palio 500 buoni acquisto Ticket Universel da 50 euro caduno (per gli addetti alle vendite delle agenzie Globy Club) e 200 buoni acquisto Ticket Universel da 50 euro caduno (per gli addetti alle vendite delle agenzie Globy non Club) e poi, sulla base dei risultati di vendita ottenuti nel corso del 2010, 60 NetBook Asus Eee Pc. Potranno partecipare al concorso gli agenti di viaggio che emetteranno polizze "Globy" attraverso www.globy.it nel periodo di validità del concorso.

Alla Bmt di Napoli verranno presentati tutti i dettagli del concorso.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

Agenzia

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785
Internet: www.adam.it
andrea@adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini
Corporate & CSR Communications Director
Tel. 02-23695.467

Vieni a conoscerci anche sulla nostra fan page di [Facebook](#). Avrai il privilegio di scoprire fatti e notizie in anteprima!

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 settembre 2001 e successivi