

Mondial Assistance partecipa alla Bit di Milano dal 18 al 21 febbraio

Milano, febbraio 2010 – Anche quest'anno Mondial Assistance è alla Bit, la Borsa Internazionale del Turismo alla Fieramilano di Rho (Mi). La compagnia, leader mondiale nell'assistenza, nell'assicurazione viaggi e nei servizi ai clienti, presenterà a giornalisti, addetti ai lavori, agenti di viaggio e tour operator le novità riguardanti l'ampia gamma di prodotti assicurativi con marchio **Mondial Assistance** e **Globy**, nonché le iniziative sociali di **Mondiality**.

Mondial Assistance vi aspetta:

Bit 2010 - THE WORLD - Pad. 2 stand S14

Le notizie relative a Mondial Assistance sono molte, per **un 2010 che si preannuncia ricchissimo** di progetti e di successi.

Inoltre, nella mattinata di sabato 20 febbraio, si terrà la cerimonia di premiazione del concorso **From Cool to Cool**. Il concorso, conclusosi lo scorso 31 gennaio, si è posto l'obiettivo della sensibilizzazione nei confronti del **turismo responsabile**. I video in gara, girati dal pubblico e ispirati a tematiche di turismo responsabile, sono stati raccolti attraverso il portale **www.ermes.net**. Il vincitore nominato dalla giuria si aggiudicherà il montepremi di 3.000 euro. Mondial Assistance ha contribuito al finanziamento del progetto grazie all'accantonamento di **2 euro per ogni polizza E-mondial** venduta attraverso il portale **www.e-mondial.it** per un periodo di circa sei mesi, **da agosto 2009 a febbraio 2010**. Per i video che riscuoteranno maggior gradimento tra il pubblico, in palio dei viaggi di turismo responsabile in Australia e in Marocco e inoltre tante gite fuori porta sul territorio italiano.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 2 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.817 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo RAS). Nel 2008 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è di 132.400.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 510 risorse, di cui oltre 270 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2008, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.045.000 chiamate e ha gestito circa 173.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA

Adam Integrated Communications
Corso Marconi, 33 - 10125 Torino
Tel 011-6687550 - Fax 011-6680785
Internet: www.adam.it
info@adam.it

Mondial Assistance

Enrico Franchini
Corporate & CSR Communications Director
Tel. 02-23695.467

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi