

Nuovi importanti riconoscimenti per i prodotti Mondial Assistance

Mondial Assistance ottiene per la seconda volta l'“MF Innovazione Award” assegnato da Milano Finanza ai migliori prodotti offerti dalle compagnie assicurative, mentre Altro Consumo premia con il “Bollino Blu” la polizza online SkiExtended.

Milano, 18 novembre 2008 – Il 2008 di Mondial Assistance, leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, si avvia alla chiusura con due importanti riconoscimenti assegnati rispettivamente dal prestigioso quotidiano finanziario Milano Finanza e dal mensile Altro Consumo, dedicato ai consumatori più attenti.

Dopo l'edizione del 2005, anno in cui Mondial ha ottenuto il premio per Globy, assicurazione online venduta attraverso il canale delle agenzie di Viaggio, gli **MF Innovazione Awards 2008** premiano nuovamente la compagnia per le polizze assicurative online **E-Mondial**, vendute direttamente al pubblico attraverso il portale www.e-mondial.it. I prodotti MondialCare (assistenza sanitaria in tutto il mondo con massimale illimitato per chi viaggia negli USA), MondialMove (dedicato a chi si muove in auto in Italia e in Europa) e MondialAllInclusive (copertura completa, comprensiva di bagaglio e annullamento, in tutto il Mondo) si sono infatti classificati al primo posto nella categoria “Assistenza”. Il premio è stato assegnato dalla redazione di **Milano Finanza** sulla base di tre parametri (innovazione, costo e trasparenza dell'offerta) analizzando i prodotti delle compagnie assicurative associate all'Ania.

Con l'avvicinarsi della stagione invernale, **Altro Consumo**, organo ufficiale della Associazione Difesa Consumatori, ha invece effettuato un'inchiesta sulle principali polizze assicurative dedicate agli amanti dello sci e degli sport invernali. Le polizze online **SkiExtended** (9 giorni di copertura assicurativa) e **SkiWeeked** (4 giorni di copertura) di Mondial Assistance hanno superato la concorrenza di altri cinque prodotti appartenenti alla stessa categoria ottenendo l'ambito “Bollino Blu” grazie al rapporto fra prezzo e coperture garantite: €100.000 per la Rc, rimborso spese mediche di €500 in Italia e €5.000 in Europa, rimborso di altre spese con massimale di €1.000. Anche le polizze “Ski” di Mondial Assistance sono vendute attraverso il portale www.e-mondial.it.

Questi due premi costituiscono un ulteriore riconoscimento alla capacità di Mondial Assistance di perseguire costantemente i propri obiettivi in termini di innovazione, standard di qualità e vicinanza alle esigenze del cliente finale. Su www.e-mondial.it gli internauti possono trovare tutte le informazioni sui prodotti assicurativi Mondial Assistance e procedere in modo facile e veloce alla stipula delle polizze on-line.

Il Gruppo Mondial Assistance: un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz. www.mondial-assistance.com

Mondial Assistance in Italia nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi. www.mondial-assistance.it

Contatti Stampa:

AGENZIA Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: http://www.adam.it Margherita Costa E-mail margherita@adam.it Matteo Brigatti E-mail matteo@adam.it	Mondial Assistance Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

Nota sulle dichiarazioni previsionali

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi