

## Mondial Assistance presenta il concorso on line “RITIRA IL BAGAGLIO E VINCI”

Milano, agosto 2008 \* \* \* Estate, tempo di vacanze! Ed anche tempo di assicurazioni. Ecco perché Mondial Assistance ha deciso di premiare i tanti visitatori del sito [www.e-mondial.it](http://www.e-mondial.it) con un semplice gioco online. Unico requisito necessario: essere fortunati!

In palio 195 carte scalari Easy Gift Media World del valore unitario di 50€ spendibili in tutti i punti vendita Media World in Italia, sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) oppure tramite telefono al numero verde 800.88.22.88.

Sono invitati a partecipare al concorso:

- Tutti gli utenti, nuovi o già registrati, che accederanno all'area riservata del sito e che compileranno in ogni sua parte il questionario proposto online
- Tutti gli utenti che effettueranno l'acquisto di uno o più prodotti assicurativi viaggi

Il concorso è interamente gestito da un apposito software con meccanica di “tappeto della fortuna” virtuale. Automaticamente, ogni utente che avrà effettuato una registrazione completa avrà diritto ad 1 giocata, mentre per ogni acquisto di polizze viaggio il cliente avrà diritto a 2 giocate.

Per effettuare le giocate acquisite, l'utente verrà condotto su una pagina nell'Area Riservata del sito [www.e-mondial.it](http://www.e-mondial.it) - raggiungibile solo previo log-in conseguente a registrazione semplice - dove vedrà apparire un pulsante “Gioca subito”. In seguito, verrà visualizzato un nastro trasportatore con vari bagagli colorati in movimento. L'utente sceglierà un bagaglio e se sarà fortunato vincerà uno dei buoni d'acquisto Easy Gift in palio.

Ogni utente avrà diritto ad una sola vincita, ma più polizze si acquistano, maggiori saranno le possibilità di ritirare il bagaglio e vincere!

Espero Srl, storico partner tecnologico di Mondial Assistance, si è occupato della realizzazione tecnica e grafica del concorso. Il concept del progetto e le creatività sono state concepite dal Marketing di Mondial Assistance.

Le comunicazioni riguardanti l'esito del concorso sono rigorosamente one-to-one ed avvengono tramite mail automatiche che avvisano gli utenti della vincita, della conferma della vincita (dopo la partenza del viaggio oggetto di polizza o dopo 15gg dalla registrazione al sito) o dell'annullamento della vincita in caso di storno della polizza.

Il concorso è valido fino al 16-09-2008. Il montepremi in palio è valore di 9.750€ iva inclusa.

---

**Il Gruppo Mondial Assistance:** un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400.000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, o il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz.

[www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi.

[www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

**Contatti Stampa:**

|   |   |
|---|---|
| <b>AGENZIA</b><br><br>Adam Integrated Communications<br>Corso Marconi, 33 - 10125 Torino<br>Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785<br>Internet: <a href="http://www.adam.it">http://www.adam.it</a><br>Margherita Costa E-mail <a href="mailto:margherita@adam.it">margherita@adam.it</a><br>Matteo Brigatti E-mail <a href="mailto:matteo@adam.it">matteo@adam.it</a> | <b>Mondial Assistance</b><br><br>Enrico Franchini<br>Corporate & CSR Communications Director<br>Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899 |
|---|---|

**Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbidità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi