

## Mondial Assistance registra un fatturato di oltre 1,5 miliardi di Euro nel 2007 e implementa le leve per un futuro di crescita sostenibile.

Fatturato 2007: 1.523 milioni di Euro (+11,5%)

- **Profitto netto: 52,5 milioni di Euro**
- **Combined Ratio: 95,6%**
- **9.356 risorse in 28 Paesi**
- **10,5 milioni di pratiche evase**
- **Fatturato Italia in crescita dell'11,5%**

**Parigi, giugno 2008** \* \* \* Mondial Assistance Group, leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, ha reso noti i risultati finanziari relativi al 2007. Il fatturato ha superato il miliardo e mezzo di Euro (1.523 milioni) con l'11,5 % di crescita. Il profitto netto si è attestato a oltre 52,5 milioni di Euro, con un combined ratio del 95,6%. Nel corso dell'anno gli oltre 9.300 dipendenti Mondial Assistance sparsi in 28 Paesi hanno evaso 10 milioni e mezzo di pratiche.

*“Continuiamo a crescere in tutti i continenti e in tutte le nostre attività, in modo sostenibile e proficuo”, ha dichiarato Rémi Grenier, CEO di Mondial Assistance Group. “Anno dopo anno abbiamo costruito le basi per la nostra crescita rispondendo alle nuove esigenze del mercato in settori quali l'e-commerce e la salute, e in paesi in forte sviluppo quali Brasile, India, Cina, Russia e ora Messico. Questa crescita ci permette di rafforzare la nostra posizione come leader mondiale e raggiungere l'obiettivo dei 2 miliardi di Euro di fatturato entro il 2011”.*

### **Quattro “line of business” per quattro fonti di crescita**

Tutte le line of business di Mondial Assistance registrano progressi nel 2007

#### **Viaggi: il successo dell'e-commerce**

Il business legato ai viaggi (assicurazione viaggi, assistenza, espatrio...) rappresenta il 49% del fatturato totale di Gruppo e ha registrato una crescita del 12% rispetto al 2006. In questo settore, l'e-commerce è la grande specializzazione di Mondial Assistance, che ha sviluppato la piattaforma e-Magin attualmente utilizzata nel mondo da più di 45 compagnie aeree e tour operator. L'e-commerce costituisce quasi il 50% delle attività della compagnia nel settore Travel, in un contesto globale in cui le vendite online nel mercato del turismo stanno esplodendo. Nel corso del 2007, Mondial Assistance ha siglato numerosi contratti con nuovi partner tra cui KLM, Malaysia Airlines, Germanwings, la compagnia aerea polacca LOT, Eurostar, VirginBlue, Asia Travel, Priceline e Bangkok Airways.

Inoltre, sempre nel 2007, Mondial Assistance ha ideato e lanciato prodotti B2C distribuiti via Internet in molti Paesi. Queste iniziative si fondano sull'esperienza di e-commerce maturata dal Gruppo e sui successi commerciali ottenuti in tutto il mondo attraverso questo canale di distribuzione.

### **Automotive: servizi innovativi per esigenze locali**

L'attività legata all'automotive (assistenza stradale, gestione incidenti, garanzia meccanica, e-Assistance) vale il 38% del fatturato totale del Gruppo e ha registrato una crescita del 7,7% nel 2007. In un quadro di stagnazione di mercato in Europa (+1%), ma, al contrario, un mercato molto dinamico in Asia, Mondial Assistance è riuscita a mantenere e consolidare la propria posizione. In questo segmento, la compagnia ha ulteriormente migliorato la qualità della propria offerta grazie a importanti innovazioni nell'assistenza telematica stradale e nella diagnostica dei guasti anche grazie all'adattamento ai mercati locali (flotta dedicata in India, assistenza nel recupero punti della patente in Francia...).

Nel 2007 Mondial Assistance ha inoltre firmato importanti contratti con produttori quali Citroën in Francia, Ford in India e Brasile, Mercedes e Chrysler in Cina, Volkswagen in Australia, Mitsubishi in Giappone e, più recentemente, Volvo in India.

### **Salute e vita: importanti investimenti nel mercato del futuro**

Le attività legate all'assistenza sanitaria hanno registrato un forte progresso nel 2007: +19% di crescita pari a un +8% nel fatturato totale. Le polizze salute e vita sono al centro della strategia di sviluppo del Gruppo. Questo mercato si sta rapidamente espandendo a causa dell'invecchiamento della popolazione, delle crescenti preoccupazioni della gente per la propria salute e del cambiamento nelle politiche di assistenza pubblica.

Nel 2007 Mondial Assistance si è concentrata sulla ricerca e lo sviluppo di nuove offerte che rispondano a queste nuove esigenze di mercato.

L'acquisizione di **Medi24** in Svizzera è una dimostrazione della strategia che punta a portare all'interno del Gruppo le migliori competenze ed expertise del settore.

Nel 2007 la compagnia ha continuato a sviluppare la propria gamma di servizi nel campo della salute: individuazione e gestione della sindrome di Alzheimer, valutazioni e consigli in campo nutrizionale, dipendenze, accompagnamento e monitoraggio terapeutico. Queste nuove offerte vengono distribuite attraverso i partner tradizionali del Gruppo (broker, compagnie di assicurazioni e banche) ma anche grazie alla collaborazione di laboratori farmaceutici e operatori nelle telecomunicazioni.

### **Casa e altro: innovazioni di prodotto**

L'assistenza alla casa e i rimanenti prodotti (assistenza alle proprietà, servizi di informazione, CRM) rappresentano il 5% del fatturato totale e hanno segnato una crescita molto forte pari al 24,5%. Mondial Assistance è in procinto di sviluppare nuovi servizi, come la diagnostica tecnica per l'assistenza alle proprietà e l'assicurazione per la cancellazione di eventi, che verranno commercializzati attraverso i canali B2B2C.

### **Uno sviluppo geografico bilanciato**

Le attività del Gruppo sono in aumento su scala globale. L'Europa, per lungo tempo continente privilegiato per Mondial Assistance, ha rappresentato il 73% del fatturato totale nel 2007, contro il 75,5% del 2006.

Le Americhe sono cresciute del 15,1% e ora contano per il 16,6% del fatturato. L'area Asia e Pacifico ha contribuito per il 10,3% al fatturato, con una crescita del 25,7%. Sulla base di questi dati, il Gruppo si muove verso una presenza mondiale

sempre più bilanciata in tre aree che registrano crescita e sviluppo.

#### **Mondial Assistance investe nei Paesi BRIC (Brasile, Russia, India e Cina)**

In **Brasile**, dove il Gruppo è presente dal 1996, Mondial Assistance ha registrato un fatturato di 71 milioni di Euro e una crescita eccezionale. Mondial Assistance Brazil, ottava business unit per importanza della compagnia, conta oltre 1.250 dipendenti.

In Cina, Mondial Assistance è attiva a Pechino e Shanghai dal 2003, a Canton dal 2005 e a Chongqing dal 2007. Con 155 risorse, Mondial Assistance China ha quasi raddoppiato il proprio fatturato nel 2007 (9 milioni di Euro, +98,8%).

Valutando le opportunità di sviluppo offerte dall'**India**, Mondial Assistance ha inaugurato la propria business unit di Nuova Delhi nel novembre 2007, contemporaneamente alla partnership siglata con Ford. Con una flotta dedicata di veicoli, carri attrezzi e meccanici, Mondial Assistance assicura servizi di assistenza stradale a molti produttori presenti in India.

Aperta nel marzo 2008 a Mosca, la business unit in **Russia** completa la presenza della compagnia nei Paesi BRIC e vanta già un importante portfolio di contratti con partner assicurativi, banche e produttori di automobili.

Infine, la recente apertura di una filiale in **Messico** rappresenta un nuovo asse di sviluppo per la compagnia in America Latina.

#### **L'Italia registra una forte crescita**

Si riflette anche in **Italia** l'ottimo andamento del Gruppo a livello internazionale. Mondial Assistance in Italia ha fatto registrare nel 2007 un fatturato di 114,7 milioni di Euro, con una crescita dell'11,5% rispetto al 2006. Il risultato operativo è di 12,4 milioni di Euro (+48,6%) mentre l'utile netto si assesta a 7,9 milioni di Euro (+49,8%).

Il settore dell'assicurazione viaggi si è confermato ancora una volta il più forte, generando il 59,8% del fatturato totale. Il restante 40,2% proviene invece dal business realizzato con assicurazioni, banche, case automobilistiche o motociclistiche e aziende in genere.

Da sottolineare inoltre gli eccellenti risultati nelle vendite delle polizze viaggio individuali: la compagnia rafforza la propria posizione di leader nel settore dell'assicurazione viaggi superando il le 150.000 polizze individuali vendute tramite agenzie (il 90%, emesse tramite Internet) .

A questo risultato ha fortemente contribuito la vendita dei prodotti Globy, l'assicurazione Internet-based di Mondial Assistance che ha rivoluzionato il mondo delle assicurazioni viaggi: le polizze emesse nel 2007 sono infatti state oltre 135.000 (+ 4,7%) con un fatturato di 16,1 milioni di Euro (+18,4 % sul 2006). Ottimi anche i risultati di Elvia.it (ora e-mondial.it) il sito B2C attraverso il quale il consumatore finale può accedere direttamente all'acquisto on-line di un'assicurazione viaggi: l'incremento registrato nel 2007 è stato del 121%.

#### **Mondial Assistance progetta il proprio futuro su diversi livelli**

Oggi Mondial Assistance Group sta costruendo il proprio futuro su diversi pilastri, sia in termini di attività che in termini di presenza e bilanciamento geografico. Ogni settore d'attività (viaggi, auto motive, salute e casa) costituisce un'importante fonte di crescita e innovazione che contribuisce alla crescita economica della compagnia. Con 28 business unit in tutto il mondo, Mondial Assistance Group copre tutti i principali mercati e punta allo sviluppo cogliendo le opportunità offerte da Paesi come Brasile, Russia, India e Cina.

---

**Il Gruppo Mondial Assistance:** un intervento ogni 3 secondi nel mondo.

Leader internazionale nell'assistenza, nell'assicurazione di viaggi e nei servizi personali, attualmente il Gruppo Mondial Assistance conta più di 9.350 dipendenti che parlano 40 lingue diverse e lavorano in tutto il mondo attraverso una rete di 400,000 fornitori di servizi e 180 corrispondenti. 250 milioni di persone, o il 4% dell'intera popolazione del mondo, utilizzano i suoi servizi, che il Gruppo fornisce in tutti i cinque continenti. Il Gruppo Mondial Assistance è membro del Gruppo Allianz.

[www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Mondial Assistance in Italia** nasce il 1 gennaio 2002 a seguito della fusione per incorporazione di CEA – Compagnia Europea di Assicurazione in Elvia Italia (storiche Compagnie appartenenti al Gruppo Ras). Nel 2007 il fatturato consolidato di Mondial Assistance in Italia è stato superiore a 114.700.000 euro. La holding cui appartiene, Mondial Assistance Group, è leader internazionale nei settori dell'assistenza, dei servizi e dell'assicurazione viaggi. Mondial Assistance in Italia ha un organico di circa 520 risorse, di cui oltre 180 lavorano nella Centrale Operativa che eroga, tra gli altri, servizi 24 ore su 24 per 365 giorni l'anno. Nel 2007, la Centrale Operativa ha ricevuto oltre 1.200.000 chiamate e ha gestito circa 228.000 casi.

[www.mondial-assistance.it](http://www.mondial-assistance.it)

**Contatti Stampa:**

<b>AGENZIA</b>  Adam Integrated Communications Corso Marconi, 33 - 10125 Torino Tel (011) 66 87 550 - Fax (011) 66 80 785 Internet: <a href="http://www.adam.it">http://www.adam.it</a> Margherita Costa E-mail <a href="mailto:margherita@adam.it">margherita@adam.it</a> Matteo Brigatti E-mail <a href="mailto:matteo@adam.it">matteo@adam.it</a>	<b>Mondial Assistance</b>  Enrico Franchini Corporate & CSR Communications Director Tel. 02-23695.467 cell. 348-5910899
---	---

**Nota sulle dichiarazioni previsionali**

Alcune delle dichiarazioni riportate in questo testo potrebbero essere dichiarazioni di aspettative future e dati previsionali basati sull'attuale visione del management e presentano rischi noti e non noti che potrebbero far discostare i risultati, le performance e gli eventi da quanto esplicitamente o implicitamente contenuto in tali dichiarazioni. Oltre alle espressioni che risultano previsionali in ragione del contesto in cui sono collocate, le parole quali "potrebbe, sarà, dovrebbe, ci si aspetta, si prevede, si ritiene, si crede, è stimato, potenzialmente e così via" e espressioni simili caratterizzano dichiarazioni di tipo previsionale. I risultati, gli eventi e le performance effettivi potrebbero discostarsi considerevolmente da tali previsioni in considerazione, senza limitazioni, di (i) condizioni economiche generali, tra le quali in particolare le condizioni economiche delle aree di business e dei mercati in cui opera Allianz Group, (ii) performance dei mercati finanziari, mercati emergenti inclusi, (iii) frequenza ed entità dei sinistri, (iv) tassi e tendenze di mortalità e morbilità, (v) livelli di persistenza, (vi) entità dell'insolvenza dei crediti, (vii) livello dei tassi di interesse, (viii) tassi di cambio, incluso il cambio Euro - Dollaro, (ix) cambiamenti delle leggi e dei regolamenti, inclusa la convergenza monetaria e l'Unione Monetaria Europea, (x) cambiamenti nelle politiche delle banche centrali e/o dei governi esteri (xi) impatto delle acquisizioni, (es. Dresdner Bank) incluso il tema della relativa integrazione, (xii) fattori generali di competitività su base locale, regionale, nazionale e/o internazionale. Molti di questi fattori potrebbero manifestarsi con maggiore probabilità o intensità come risultato di eventi come l'11 Settembre 2001 e successivi.